

新機能

AIアカウント診断 説明会

2026.2.5(木) 12:00 - 12:30



プロダクトマネージャー
池本 千晃



カスタマーマーケットター
小糸 夏実

会社・登壇者紹介

テテマーチ株式会社の紹介



BrandProduce # Instagram # X (旧Twitter)

アース製薬株式会社 / BARTH「泥睡しよう」キャンペーン

重炭酸入浴剤BARTHの「眠れる入浴剤」というイメージを広く定着させるため、SNS・Webサイト・OOH（屋外広告）を活用したプロモーションを実施。「泥睡」をキーワードとして、寝顔を集めるフォトコンテストキャンペーンを企画し、「募集期間」と「発表期間」の2つのフェーズで進化した。

<https://tetemarche.co.jp/works/barth-campaign>

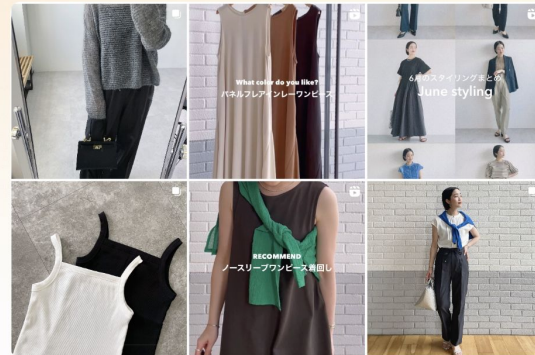


BrandProduce # Campaign

サントリー株式会社 / 「6%の照れ隠し」キャンペーンプロモーション

サントリー株式会社の商品「BAR Pomum」のドン・キホーテ限定味「BAR Pomum〈クウィとラム〉」の販促施策の一環として、キャンペーンプロモーション『6%の照れ隠し』を行った。ドン・キホーテでの買い物の帰り道から帰宅後の宅飲み「エモい」エピソードをZ世代から波及させ、共感の輪を広げることを目的としている。

<https://tetemarche.co.jp/works/suntory-barpomum>



Instagram

株式会社ユナイテッドアローズ / 店舗スタッフインフルエンサー化

ユナイテッドアローズの店舗スタッフ60名のInstagramアカウントをSINIS for Instagram（サイニス フォー インスタグラム）複数一括分析を活用し、コンサルティング。支援2年目には、前年度比較でスタッフのトータルアカウントインプレッション数は57%増加。また、トータルのURLクリック数は、169%に増加しました。

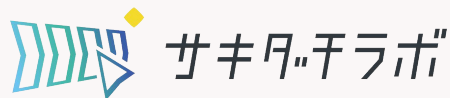
https://tetemarche.co.jp/works/united-arrows_instagram

テテマーチ株式会社の紹介

SNSのアルゴリズムや実利貢献を調査する研究機関
サキダチラボ

業界最大 60,000アカウントが利用中
Instagram分析ツール SINIS for Instagram

アカウント連携数 10,000以上
X分析ツール SINIS for X



<https://sinis-i.tetemarche.co.jp/>



<https://sinis-x.tetemarche.co.jp/>

Speaker

小糸 夏実

テテマーチ株式会社

SINIS for Instagram

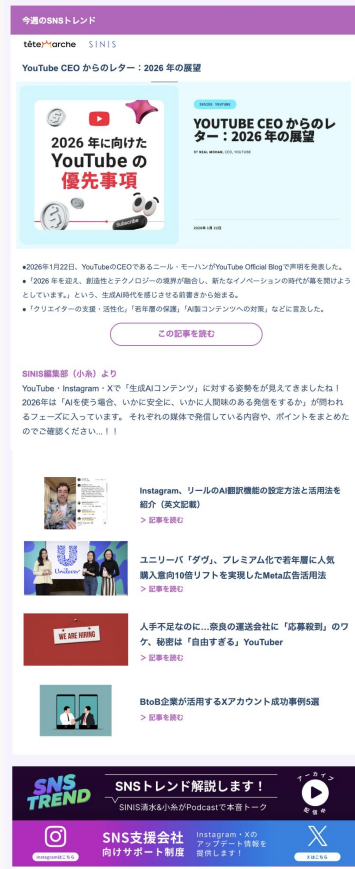
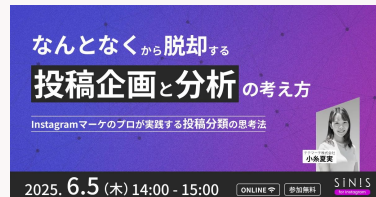
カスタマーマーケット



SINIS for Instagramのマーケティング施策のディレクションを担当。

プライベート: 新しい趣味として、観葉植物🌿・ランニング🏃を
始めました！

最近のAI活用法: 観葉植物が冬で温度が低く弱ってきている
ので、日々AIに写真送って対処法に関する情報を集めてきてもらっています🤖



Speaker

池本 千晃

テテマーチ株式会社

SINIS for Instagram

プロダクトマネージャー (PdM)



SINISのPdMとして、新機能の企画立案からリリースまでのロードマップを統括。

「迷わせない分析ツール」を目指して、エンジニア・デザイナーと連携してプロダクトの改善に取り組んでいます！

プライベート: 保護猫活動(猫の人慣れの方法もAIに相談して、攻略しています🐱)

最近のAI活用法: 警戒心が強い猫の捕獲作戦をAIと壁打ちして、これまでに8匹を捕獲→手術→お世話しています🐱



01.

機能開発の背景

営業担当者の「提案準備の壁」

あるある課題

- ・ 時間が足りない: 過去の投稿を1つずつ遡って見るだけで日が暮れる
- ・ 違いが言えない: 競合と何が違うのか、言語化するのが難しい
- ・ 根拠が弱い: なんとなくでの提案になり、クライアントに響かない

営業担当者の「提案準備の壁」

あるある課題

- ・ 時間が足りない: 過去の投稿を1つずつ遡って見るだけで日が暮れる
- ・ 違いが言えない: 競合と何が違うのか、言語化するのが難しい
- ・ 根拠が弱い: なんとなくでの提案になり、クライアントに響かない



アカウント分析や資料作成に時間がかかりすぎてしまい、
肝心の戦略を練る時間がない

なぜ難しいのか？

原因

- 客観的分析が「属人化」しているから

経験やセンスに頼るだけではなく、
「データ」と「AI」に任せられる部分は任せましょう！

02.

機能について

AIアカウント診断とは？

何をする機能？

アカウントの公開データ（いいね、コメント等）をAIが収集・分析

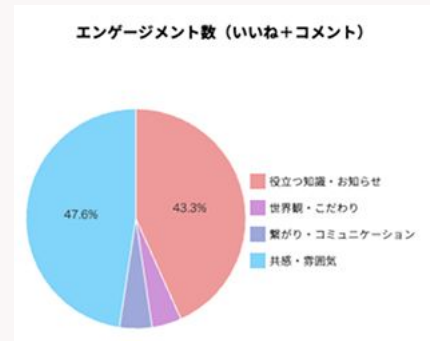
分析で何がわかる？

投稿の「カテゴリ分類」「ユーザーの反響」「改善のヒント」をレポート形式で提示

▼投稿のカテゴリ分類



▼ユーザーの反響



▼運用改善のヒント

3 運用改善のヒント

フィード投稿の構成・企画のポイント

憧れの暮らしを届ける「共感・雰囲気」投稿でファンを増やす

分析の結果、フォロワーは商品のスペック情報以上に、その商品がもたらす素敵な暮らしの世界観に強く惹かれていようです。現在の主力である商品紹介の投稿を少し減らし、その分、一般の方の暮らしを紹介するような「共感・雰囲気」投稿を増やしてみてもいかがでしょうか。ユーザーが「これなら私にもできるかも」と自分ごと化しやすい、少し身近な暮らしのワンシーンを見せることで、保存数やエンゲージメントの向上が見込めますよ。例えば、「特集：我が家の小さな工夫。キッチンですっきり見せる3つのコツ」といった切り口が考えられます。

スタッフさんの愛用品紹介で、商品の魅力をリアルに語る

世界観を伝える投稿と並行して、スタッフの方の顔が見える「繋がりが・コミュニケーション」投稿の強化もおすすめです。様々な立場のスタッフの方が「なぜこの商品を使っているのか」をご自身の言葉で語ることで、投稿に人間味と信頼感が生まれます。商品の機能説明だけでなく、「子どもが生まれてから、このマグカップの使いやすさに助けられています」のような、個人的なエピソードを交えるのがポイントです。例えば、「新米パパのバイヤーが選んだ、本当に役立った子育てグッズ3選」のようなタイトルはいかがでしょうか。

導入のメリット: 圧倒的な「時短」と「質」の両立

Before (これまでの手作業)

- ① 時間がかかる: 30投稿分の数値を目視・入力
- ② 質にバラつきが出る: 担当者のスキルによって分析レベルや提案内容に差がある

Before: 所要時間

1時間以上 🙄💧

After (AIアカウント診断)

- ① 圧倒的時短: IDを入れるだけで自動収集・集計
- ② 誰でも高品質な提案: AIの客観的データを根拠に、説得力のある提案ができる

After: 所要時間

たったの1分



導入のメリット: 作業から戦略へ

圧倒的な時間短縮

- 作業時間: 1時間以上 → **たったの1分!**
- IDを入れるだけで、面倒な集計作業が完了

リソースの最適化

- 単純作業はAIへ。人間は「戦略」へ
- 創出された時間で、本来やるべき「戦略設計」や「企画」に集中できる



データを集める手間をゼロにする

どんなアカウントを診断するの？

① 提案先アカウント

② 競合アカウント

③ 運用中アカウント

どんなアカウントを診断するの？

① 提案先アカウント	② 競合アカウント	③ 運用中アカウント
【目的】受注率UP & 工数削減	【目的】勝ちパターンの発掘	【目的】データ蓄積なしで即分析
● 商談前のリサーチ・資料作成時間を大幅に削減し、提案の質を向上 ● 根拠ある提案 成功要因や差別化ポイントを言語化	● 「なぜ伸びたか」を言語化 成長中の競合を丸裸にし、自社に転用。 ● 施策シミュレーション 他社データを参考に、新企画の当たりをつける。	● 連携直後でも分析 OK SINISに連携済みの自社アカウントも診断可能。 ● 過去データ活用 データの蓄積を待つ必要がなく、連携したその日に分析できる！

どんなアカウントを診断するの？

① 提案先アカウント	② 競合アカウント	③ 運用中アカウント
【目的】受注率UP & 工数削減	【目的】勝ちパターンの発掘	【目的】データ蓄積なしで即分析
● 商談前のリサーチ・資料作成時間を大幅に削減し、提案の質を向上 ● 根拠ある提案 成功要因や差別化ポイントを言語化	● 「なぜ伸びたか」を言語化 成長中の競合を丸裸にし、自社に転用。 ● 施策シミュレーション 他社データを参考に、新企画の当たりをつける。	● 連携直後でも分析 OK SINISに連携済みの自社アカウントも診断可能。 ● 過去データ活用 データの蓄積を待つ必要がなく、連携したその日に分析できる！

どんなアカウントを診断するの？

① 提案先アカウント	② 競合アカウント	③ 運用中アカウント
【目的】受注率UP & 工数削減	【目的】勝ちパターンの発掘	【目的】データ蓄積なしで即分析
● 商談前のリサーチ・資料作成時間を大幅に削減し、提案の質を向上 ● 根拠ある提案 成功要因や差別化ポイントを言語化	● 「なぜ伸びたか」を言語化 成長中の競合を丸裸にし、自社に転用。 ● 施策シミュレーション 他社データを参考に、新企画の当たりをつける。	● 連携直後でも分析 OK SINISに連携済みの自社アカウントも診断可能。 ● 過去データ活用 データの蓄積を待つ必要がなく、連携したその日に分析できる！

03.

機能の使い方

機能の使い方

AIアカウント診断 (新機能)

アカウント連携不要で最新投稿から対象アカウントの現状をAIが分析！

運用の「強み・弱み」や、次に打つべき施策を明確にします。

[詳しく見る](#)

アカウント分析サマリー

フォロワー数	アカウントリーチ	エンゲージメント	プロフィールアクセス	ウェブサイトクリック
225,080	306,668	3,799	4,194	0
↓ 832	↓ 32,629	↓ 900	↑ 1,288	→ 0

Instagram最新情報

Instagramの新機能、アルゴリズムに関する情報をお届けしています。

[Meta、リール投稿のおすすめ表示を改善すると公表](#)

2025/12/28

アカウント分析サマリー

フォロー: 225,880
アカウントリーチ: 306,668
投稿: 3,799

チャート: フォロワー数 (青い線グラフ) とアカウントリーチ (オレンジ色の棒グラフ) の推移を示す。フォロー数は減少傾向、リーチは増加傾向にある。

機能の使い方



kurasumu | 暮らしに役...

📊 ダッシュボード

▶ 投稿管理

📊 カテゴリ別分析

🔍 指定ハッシュタグ調査

♡ ファンユーザーリスト

💬 コメント管理

📄 複数アカウント分析

📄 レポート自動作成

📄 AIアカウント診断

NEW

📄 競合アカウント分析

📄 ヘルプページ

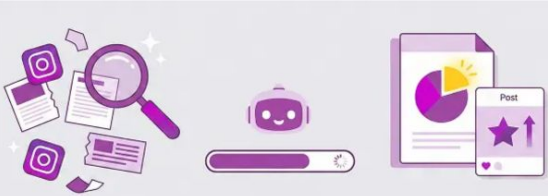
📄 運用ナレッジ

📄 業界トレンドデータ

AIアカウント診断

AIアカウント診断

AIが公開データを分析し、企業の「投稿の狙い」とフォロワーの「実際の反応」のズレを可視化。現状の課題と隠れた勝ち筋を明らかにし、今後の効果的な運用方針をご提案します。提案や運用の改善にお役立てください。



AIがアカウントの現状を自動診断 → 診断レポートを出力

【AIアカウント診断レポートに関するご注意】

- レポートの生成は、アカウント登録時、または月初に自動で行われます。
- AIアカウント診断機能による診断結果や提案は、あくまでお客様の運用を支援するための参考情報であり、その正確性や有用性を当社が保証するものではありません。お客様は、自身の判断と責任において本機能をご利用ください。
- AIアカウント診断レポートは、作成時点のデータをもとに生成されます。そのため、SINIS上で最新化された数値と異なる場合があります。
- 投稿数やキャプション（投稿文）の内容が少ない場合、AIによる分析が抽象的になることがあります。

詳しい仕様や活用方法は[こちら（ヘルプページ）](#)。

Instagramアカウントを登録する

登録可能枠：あと 4 件

アカウントを登録する

アカウントを登録すると、競合アカウント分析にも追加されます。

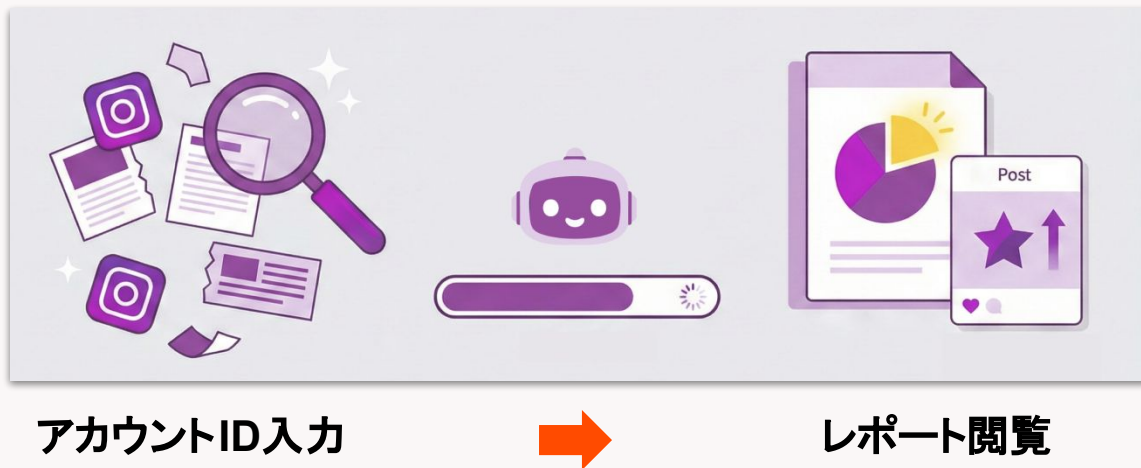
têteM arche

21

©tete marche CO., LTD.

2ステップで診断完了

- ① **入力**: 診断したいアカウントIDを入力(例:@kurasumu)
- ② **閲覧**: 診断レポート完成！(AIがデータ収集・解析→約1分)



- ・レポートの生成は、アカウント登録時、または月初に自動で行われます。
- ・AIアカウント診断機能による診断結果や提案は、あくまでお客様の運用を支援するための参考情報であり、その正確性や有用性を当社が保証するものではありません。お客様は、自身の判断と責任において本機能をご利用ください。
- ・AIアカウント診断レポートは、作成時点のデータをもとに生成されます。そのため、SINIS上で最新化された数値と異なる場合があります。
- ・投稿数やキャプション（投稿文）の内容が少ない場合、AIによる分析が抽象的になることがあります。

詳しい仕様や活用方法は[こちら（ヘルプページ）](#)。

登録可能枠：あと 4 件

[アカウントを登録する](#)

アカウントを登録すると、競合アカウント分析にも追加されます。



診断したいInstagramアカウントのユーザーネームを入力してください。

kurasumu

- アカウントのInstagramユーザーネームを@以降だけ入力してください。
- 対象アカウントがビジネスアカウントではない場合検出されません。
- AIアカウント診断にアカウントを登録すると、**競合アカウント分析**にも追加されます。
- アカウントの追加は、1ヶ月に8回（プラン上限）まで可能です。

キャンセル

診断を開始する

診断開始！

② レポート閲覧

【AIアカウント診断レポートに関するご注意】

- ・レポートの生成は、アカウント登録時、または月初に自動で行われます。
 - ・AIアカウント診断機能による診断結果や提案は、あくまでお客様の運用を支援するための参考情報であり、その正確性や有用性を当社が保証するものではありません。お客様は、自身の判断と責任において本機能をご利用ください。
 - ・AIアカウント診断レポートは、作成時点のデータをもとに生成されます。また、SINIS上で最新化された数値と異なる場合があります。
 - ・投稿数やキャプション（投稿文）の内容が少ない場合、AIによる分析が抽象的になることがあります。
- 詳しい仕様や活用方法は[こちら（ヘルプページ）](#)。

Instagramアカウントを登録する

登録可能枠：あと 4 件

[アカウントを登録する](#)

アカウントを登録すると、競合アカウント分析にも追加されます。



kufura

投稿数4,566件 フォロワー389,124人

診断を見る



watashino_setsuyaku

投稿数5,052件 フォロワー719,159人

診断を見る



kurasso

投稿数9,464件 フォロワー922,330人

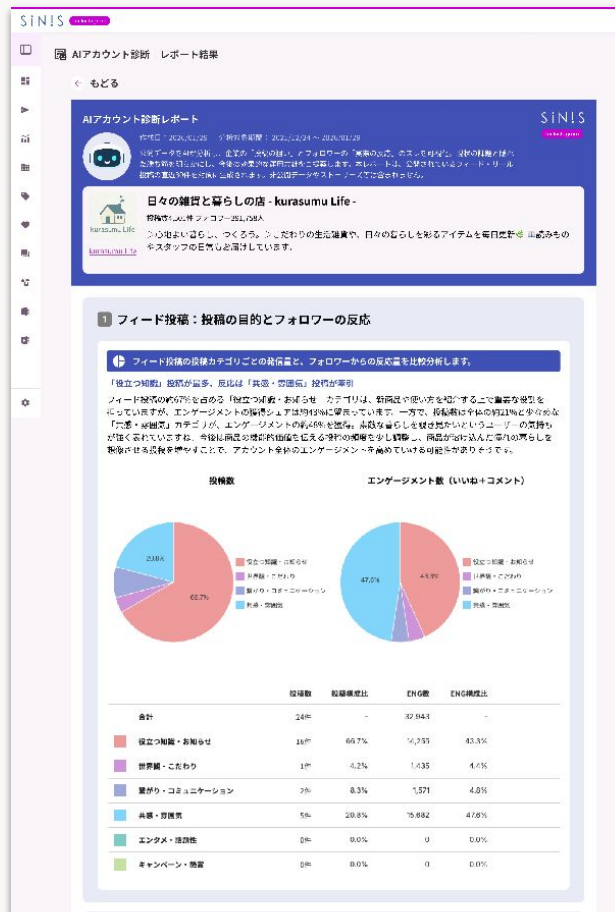
診断を見る



marugotoaomori

投稿数965件 フォロワー33,601人

診断を見る



04.

レポートの見方

レポートの構成

- ① 対象アカウントと作成日、分析対象期間
- ② フィード投稿：投稿の目的とフォロワーの反応
- ③ リール投稿：投稿の目的とフォロワーの反応
- ④ 運用改善のヒント

①

②

③

④



レポートの見方

作成日: 新しくアカウントを登録した日 / 登録済みアカウントは月初

分析対象期間: 最新の投稿から30件分の期間

※アカウント毎の投稿頻度によって、診断レポートのデータ期間は異なる

AIアカウント診断レポート



作成日: 2026/01/29 分析対象期間: 2025/12/24 ~ 2026/01/29

公開データをAIが分析し、企業の「投稿の狙い」とフォロワーの「実際の反応」のズレを可視化。現状の課題と隠れた勝ち筋を明らかにし、今後の効果的な運用方針をご提案します。本レポートは、公開されているフィード・リール投稿の直近30件を対象に生成されます。非公開データやストーリーズ等は含まれません。





kurasumu Life

[kurasumu Life](#)

日々の雑貨と暮らしの店 - kurasumu Life -

投稿数4,501件 フォロワー391,758人

▷心地よい暮らし、つくろう。▷こだわりの生活雑貨や、日々の暮らしを彩るアイテムを毎日更新🌿📖読みものやスタッフの日常もお届けしています。

レポートの見方

投稿カテゴリの自動分類

- 直近30件の投稿を、AIが独自の定義に基づいて「6つの投稿カテゴリ」に自動で振り分ける
- これまで担当者様が**目視**で、「これは商品紹介かな...」「これはお役立ち系かな...」と仕分けていた作業を、AIが一瞬で完了させる！

AIが自動判定する6つの投稿カテゴリ

カテゴリ	ユーザーが得られる価値	具体的な投稿例
① 役立つ知識・お知らせ	【機能的価値】 役に立つ、知れてよかった	製品スペック、レシピ、豆知識、セール情報
② 世界観・こだわり	【情緒的価値】 好き、憧れ、応援したい	開発秘話、ブランドの歴史、ビジョン
③ 繋がり・交流	【社会的価値】 みんなと共有したい	ユーザーの声 (UGC)、スタッフ紹介、質問回答
④ 共感・雰囲気	【共感・熱量】 心が動く、癒やされる	エモーショナルな画像、季節の挨拶、個人的な想い
⑤ エンタメ・話題性	【娯楽・話題性】 面白い、誰かに話したい	クイズ、診断、ネタ系、トレンド便乗
⑥ キャンペーン・懸賞	【金銭的・体験的価値】 得する、参加する	プレゼント企画、クーポン、モニター募集

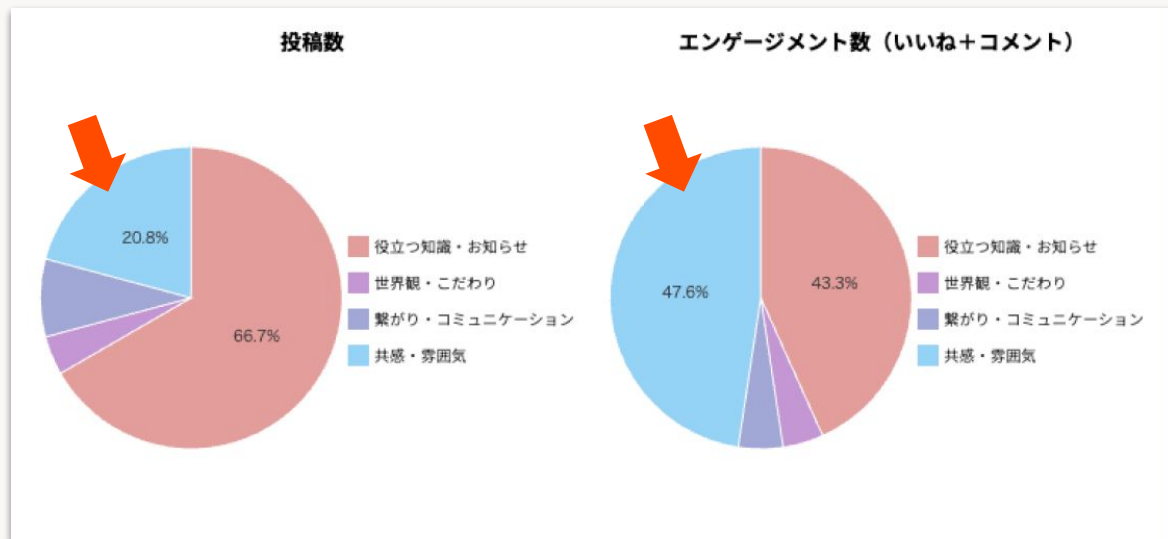
左右の円グラフで直感的にズレを把握する

投稿数 = 企業側の狙い

企業が力を入れているジャンル、発信したい内容の割合。

反響 = ユーザーの答え

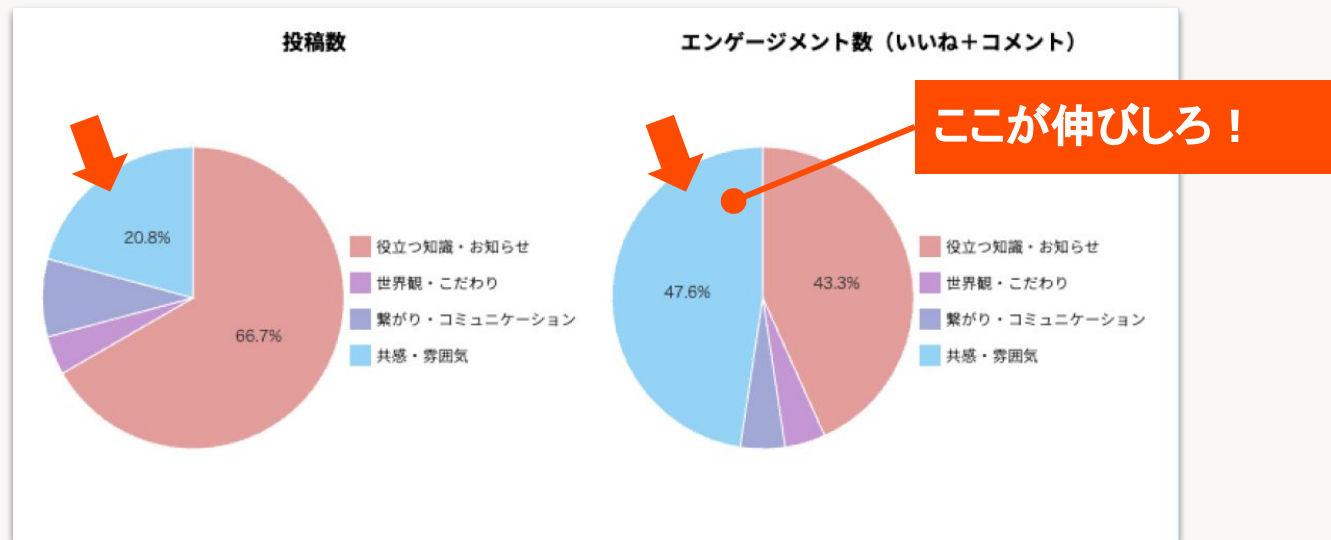
フォロワーが実際に求めているジャンルの割合。



左右の円グラフで直感的にズレを把握する

結論:「共感・雰囲気」は、投稿シェア20%に対し反応シェア47%を獲得。最もコストが良いカテゴリ！

共感・雰囲気
左:20.8% → 右:47.6%



投稿対効果を数値で裏付ける

投稿構成比(左) vs ENG構成比(右)

この2つの数字を比較することで、そのカテゴリが**効率よく反応を取れているか**がわかる

	投稿数	投稿構成比	ENG数	ENG構成比
合計	24件	-	32,943	-
 役立つ知識・お知らせ	16件	66.7%	14,255	43.3%
 世界観・こだわり	1件	4.2%	1,435	4.4%
 繋がり・コミュニケーション	2件	8.3%	1,571	4.8%
 共感・雰囲気	5件	20.8%	15,682	47.6%
 エンタメ・話題性	0件	0.0%	0	0.0%
 キャンペーン・懸賞	0件	0.0%	0	0.0%

投稿対効果を数値で裏付ける

投稿構成比(左) vs ENG構成比(右)

この2つの数字を比較することで、そのカテゴリが**効率よく反応を取れているか**がわかる

	投稿数	投稿構成比	ENG数	ENG構成比
合計	24件	-	32,943	-
 役立つ知識・お知らせ	16件	66.7%	14,255	43.3%
 世界観・こだわり	1件	4.2%	1,435	4.4%
 繋がり・コミュニケーション	2件	8.3%	1,571	4.8%
 共感・雰囲気	5件	20.8%	15,682	47.6%
 エンタメ・話題性	0件	0.0%	0	0.0%
 キャンペーン・懸賞	0件	0.0%	0	0.0%

運用改善のヒント

3 運用改善のヒント

🔥 フィード投稿の構成・企画のポイント

憧れの暮らしを届ける「共感・雰囲気」投稿でファンを増やす

分析の結果、フォロワーは商品のスペック情報以上に、その商品がもたらす素敵な暮らしの世界観に強く惹かれているようです。現在の主力である商品紹介の投稿を少し減らし、その分、一般の方の暮らしを紹介するような「共感・雰囲気」投稿を増やしてみتهいかがでしょうか。ユーザーが「これなら私にもできるかも」と自分ごと化しやすい、少し身近な暮らしのワンシーンを見せることで、保存数やエンゲージメントの向上が見込めますよ。例えば、「特集：我が家の小さな工夫。キッチンですっきり見せる3つのコツ」といった切り口が考えられます。

スタッフさんの愛用品紹介で、商品の魅力をリアルに語る

世界観を伝える投稿と並行して、スタッフの方の顔が見える「繋がり・コミュニケーション」投稿の強化もおすすめです。様々な立場のスタッフの方が「なぜこの商品を愛用しているのか」をご自身の言葉で語ることで、投稿に人間味と信頼感が生まれます。商品の機能説明だけでなく、「子どもが生まれてから、このマグカップの使いやすさに助けられています」のような、個人的なエピソードを交えるのがポイントです。例えば、「新米パパのバイヤーが選んだ、本当に役立つ子育てグッズ3選」のようなタイトルはいかがでしょうか。

運用改善のヒント

質の高い分析

いいね数が多いが、内輪で盛り上がっているだけ（拡散はしていない）なのか、フォロワー外まで届いているのか、数値の質まで言語化して解説する

見えない数値を予測

通常、外部からは見えないリーチ数や拡散の広がり、エンゲージメント率の高さなどからAIが逆算して推論する

05.

活用シーン①: 提案先アカウントを分析する

営業現場での「AI診断」の上手な伝え方

新規提案時に「AIが診断しました」と伝えると、クライアントによっては、手抜きと捉えられるかも... 🤔

営業現場での「AI診断」の上手な伝え方

新規提案時に「AIが診断しました」と伝えると、クライアントによっては、手抜きと捉えられるかも... 🤔

① 段階的に伝えて信頼を獲得

Step 1: 最初は「分析ツールの結果」として提示

「分析ツールで診断した傾向」と紹介し、まずは内容の価値を感じてもらう

Step 2: 興味を持ってもらってから種明かし

「実はAIを活用して効率化しています」と後から明かすことで、先進的な取り組みとして、ポジティブな印象になる

営業現場での「AI診断」の上手な伝え方

② あくまで「補助ツール」として位置づける

自分の提案資料の「パーツ」として活用

AIが出した結果をそのまま見せるのではなく、グラフや考察の一部をご自身の提案資料に組み込んで活用するイメージ✨

AIは主役ではなく、みなさんを支える名脇役！



Geminiで作成

06.

活用シーン②: クライアントの競合アカウントを分析する

既存顧客への運用改善(ベンチマーク分析)

運用のヒントは、「自分の中」ではなく「伸びている競合」にある！

分析対象を広げる

- ・ 自社アカウントだけでなく、目標とするベンチマークを診断にかける

既存顧客への運用改善(ベンチマーク分析)

運用のヒントは、「自分の中」ではなく「伸びている競合」にある！

分析対象を広げる

- ・ 自社アカウントだけでなく、目標とするベンチマークを診断にかける

AIで何が変わる？

- ・ **発見**：競合が「共感・雰囲気」投稿でエンゲージメントを獲得している！
- ・ **アクション**：その勝ち筋を自社運用へ転用
- ・ **成果**：勘や経験に頼らない、データに基づいた改善提案が可能に！

07.

利用条件・仕様

利用条件・仕様

プラン

STARTERプラン / PROFESSIONALプラン

アカウント

プロアカウント(ビジネスアカウント)

分析対象データ

フィード・リール(直近30件分)

(保存数や閲覧数などの非公開データは対象外)

利用条件・仕様

回数制限

- **登録可能数**
 - 機能に登録できる上限のアカウント枠数
- **追加可能数**
 - 新たに登録する、または登録していたアカウントを削除して、追加できる上限の回数



STA8件・PRO15件

利用条件・仕様

分析する数値

フィード: いいね数 / コメント数

リール : いいね数 / コメント数 / リール再生数

- これら公開データをもとに、AIが反響の大きさを判定する

アカウント理解 AIがプロフィールも読み解く

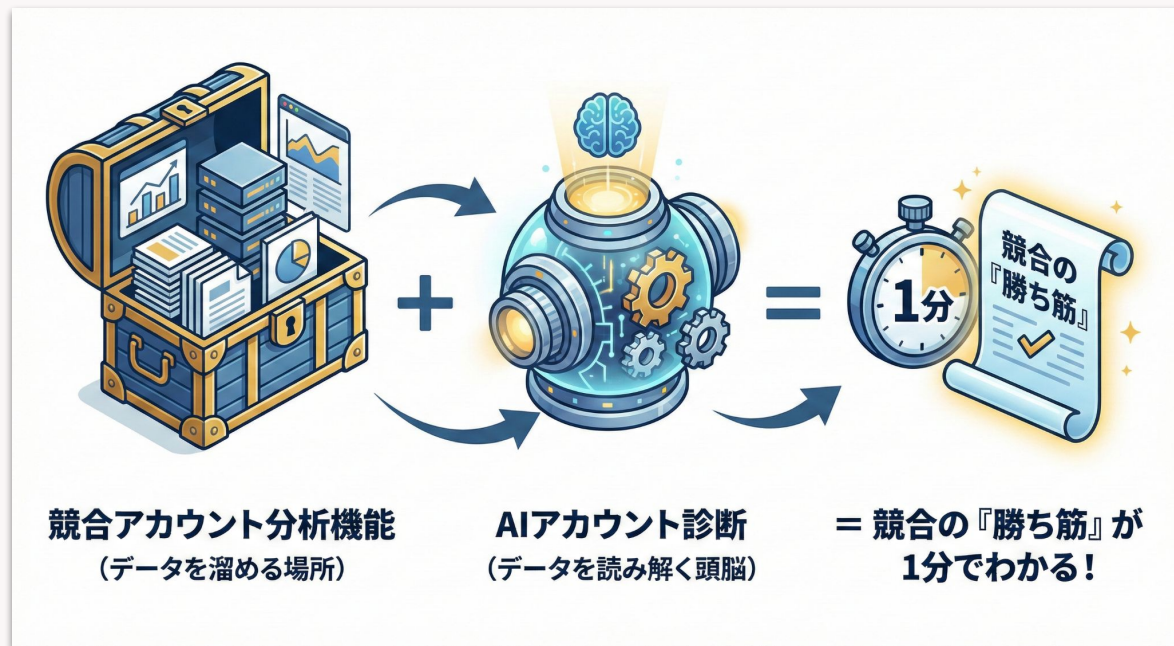
- ・ 投稿だけでなく、プロフィール文もAIが解析
- ・ 「このアカウントは誰に向けて、何を発信しているのか」という運用 目的を定義した上で診断を行う

08.

既存機能との位置づけ・使い分け

「競合アカウント分析」が AIの力で進化しました！

新しい機能が増えたのではなく、既存の「競合アカウント分析」に AIが搭載されたアップデート！



既存の「競合アカウント分析」との関係

① 登録済みリストをそのまま診断

- 既に登録しているベンチマークアカウントは、**設定不要です**で AI 診断レポートが生成済み！

② 分析できる「枠」を大幅に拡大

- 今回のリリースに合わせて、登録可能な上限数を拡張！
- 自社の競合調査はもちろん、新規提案先のリサーチなどにも活用可能！

STA 6 件 → 8 件

PRO 10 件 → 15 件

既存の「競合アカウント分析」との関係

③「データ収集」から「データ考察」へ

これまでの競合分析(Before) 役割: データ収集ツール

グラフを見て、「なぜ伸びているのか」要因を探る必要があった。



AIアカウント診断(After) 役割: データ考察ツール

AIが傾向を瞬時に読み解き、具体的な改善のヒントまで自動で提示。

「AIアカウント診断」と「AIアシスト考察」の使い分け

	 AIアカウント診断	 AIアシスト考察
主な用途	競合調査・新規提案 攻めのリサーチ	運用振り返り・レポーティング 守りの改善
対象アカウント	競合他社・提案先 など あらゆる公開アカウント	自社・運用代行 など 管理権限のあるアカウント
利用条件	ID入力のみ 連携不要・パスワード不要	SINIS連携が必要 Facebookログイン認証
分析対象データ	直近30投稿 フィード・リール	先月1ヶ月分 フィード・リール

「AIアカウント診断」と「AIアシスト考察」の使い分け

	 AIアカウント診断	 AIアシスト考察
主な用途	競合調査・新規提案 攻めのリサーチ	運用振り返り・レポーティング 守りの改善
対象アカウント	競合他社・提案先 など あらゆる公開アカウント	自社・運用代行 など 管理権限のあるアカウント
利用条件	ID入力のみ 連携不要・パスワード不要	SINIS連携が必要 Facebookログイン認証
分析対象データ	直近30投稿 フィード・リール	先月1ヶ月分 フィード・リール

「AIアカウント診断」と「AIアシスト考察」の使い分け

	 AIアカウント診断	 AIアシスト考察
主な用途	競合調査・新規提案 攻めのリサーチ	運用振り返り・レポーティング 守りの改善
対象アカウント	競合他社・提案先 など あらゆる公開アカウント	自社・運用代行 など 管理権限のあるアカウント
利用条件	ID入力のみ 連携不要・パスワード不要	SINIS連携が必要 Facebookログイン認証
分析対象データ	直近30投稿 フィード・リール	先月1ヶ月分 フィード・リール

09.

まとめ・質疑応答

まとめ

① 圧倒的な「時短」🕒	② 課題の「発見」🔍	③ 説得力のある「提案」💡
リサーチ工数を1時間から1分へ 単純作業をゼロにし、本来やるべき「思考」の時間を作る	投稿の「狙い」と「反応」のズレを可視化 アカウントが伸び悩む原因を特定する	AIによる客観的データを根拠に 「なぜこの施策が必要か」が伝わる、納得感のある改善案を提示できる

「AIアカウント診断」は、今後も続々と進化を予定しています！

- ・ **カテゴリ別の投稿一覧表示**

AIが分類した投稿をカテゴリごとにリスト化

- ・ **リール投稿の閲覧数ランキング**

反響の大きかったリール動画をランキング形式で集計

- ・ **レポートダウンロード機能の拡張**

資料作成の手間をさらに削減する、PPT形式等での出力対応

**みなさまのご意見をもとに、
さらに「分析しやすく」アップデートしていきます！**

08.

質疑応答

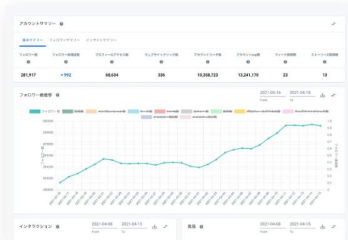
アナウンス

SINIS for Instagramについて

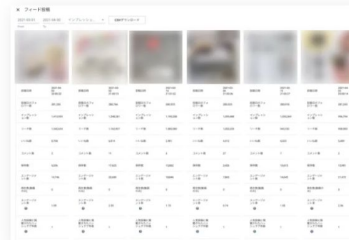
<https://sinis-i.tetemarche.co.jp/>

ご登録がまだの方はまずは無料プランをご登録ください！
本日ご紹介したレポート作成機能は有料プランからご利用可能です。

S i N I S
for Instagram



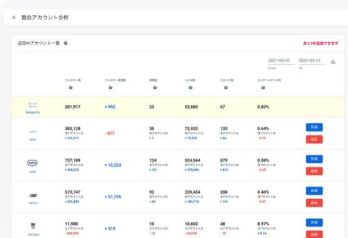
「フォロワー数」の
推移をグラフで確認



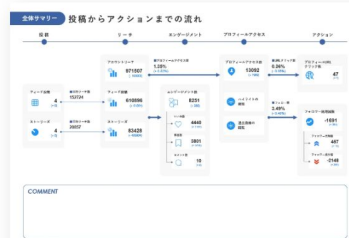
エンゲージメント率で
投稿を並び替え



アカウントの変化を
検知・お知らせ



競合アカウントのデータ
を自動収集・比較



Excel・PowerPoint形
式のレポートを自動作成



指定したハッシュタグの
投稿数や内容を確認

SINIS PARTNERS

参画費用は無料。Instagram運用支援のサポートをしています！



システム支援

SINIS for Instagramの導入から活用サポートまで対応します。



分析支援

分析基礎勉強会の実施や分析サポートを行います。



情報支援

Instagramに関する最新情報をお届けします。



営業支援

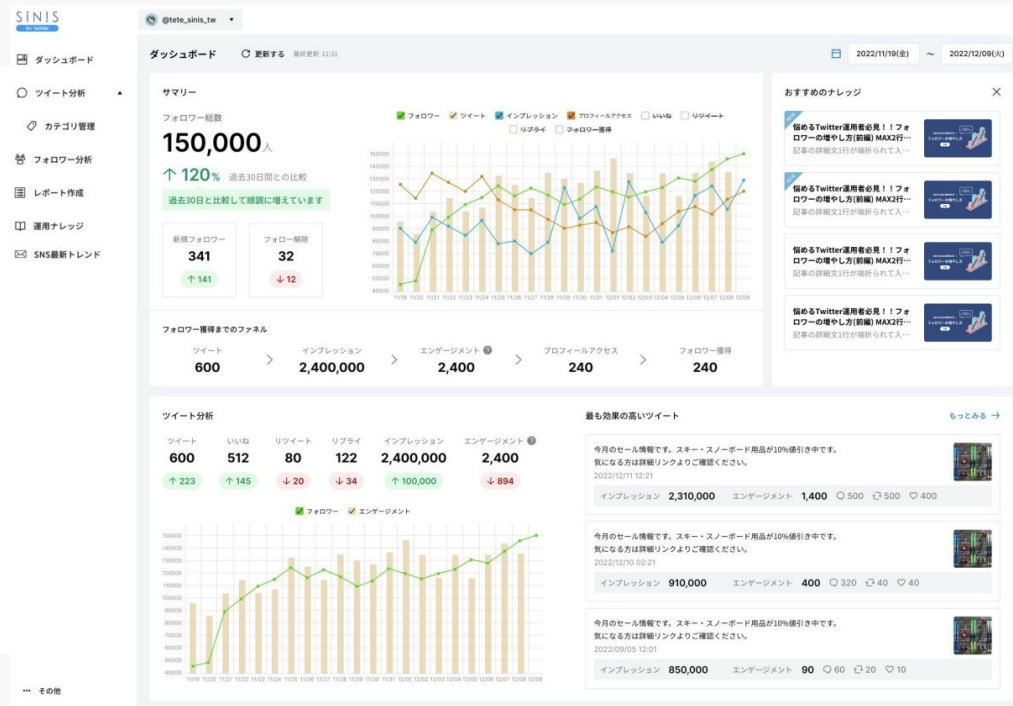
社内勉強会や提案に活用いただける情報の共有を行います。

SINIS for Xについて

<https://sinis-x.tetemarche.co.jp/>

無料からご利用いただけます。Xアカウントも運用されている方はぜひご登録ください！

SINIS
for X



フォロワー分析

指定した期間のフォロワーの増減を確認できる

投稿分析

投稿ごとの各数値を確認できる

＼さらにうれしい／

レポート自動作成機能

PowerPoint形式で

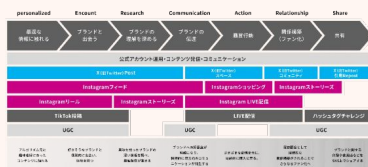
レポートを自動作成可能！

各数値はCSVデータで出力できる

Instagramの他にも、X、TikTokなども含め戦略～企画～分析まで対応

01

戦略設計



- 運用コンセプト
- KGI/KPIの設計
- トーン&マナー設計
- ターゲット・ペルソナ選定
- カスタマージャーニー設計
- 投稿カレンダー作成
- 各種ガイドライン整備

02

運用伴走・コンテンツ制作



- アカウント管理
 - 投稿企画／作成
 - 運用代行
 - コメント対応/
リスク管理/監視
 - コンテンツ制作
(撮影・デザイン)
- 【オプション】
- 各種SNS広告配信
 - 各種キャンペーン企画
 - クリエイター共創

03

分析・改善



- レポートニング
- 定例会議の実施
- 次月以降の戦略策定



têteMmarche